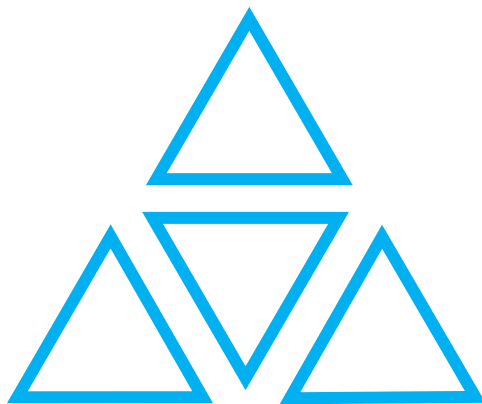


# AR及VR技术 在电子商务中的应用前景



谢国希 2017.11.4 广州



# VRAR行业的最新情况简报

## AR

1. 截止昨天，ARkit在AppStore超过1000款应用，配合iPhoneX大卖，以教育娱乐、虚拟角色互动等AR程序估计在2018年会有爆款出现。
2. Vuforia大升级，未来Unity版本将支持ARKit。  vuforia™



## MRVR

1. 微软MR战略逐步清晰：软件商店系统内置，硬件生态圈初步实现。估计会在MRVR+商业应用发力。  Microsoft
2. SteamVR将战胜其他竞争者，变成VR泛娱乐的领先者。



# 我们在做的一些事情

1. 软硬件相结合，在三维扫描及重建技术上逐步突破。  
实现接近于常规商品拍照程度的综合成本。
2. 通过优化WEB三维引擎、强化渲染或着色系统在某细分领域的表现，实现流畅低功耗的移动端三维展示。
3. 结合VRAR，建立细分市场应用范例，例如医美、古玩、人体动作类培训，为电子商务朝三维动态化升级提供有价值的市场反馈。

# 我们在做的一些事情

## 三维扫描



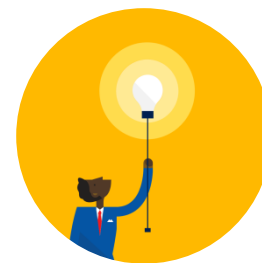
## 三维展示



## 应用范例



2D转3D，基本都不会错





## VRAR相关布局

造物神计划

BUY+

AliGenie

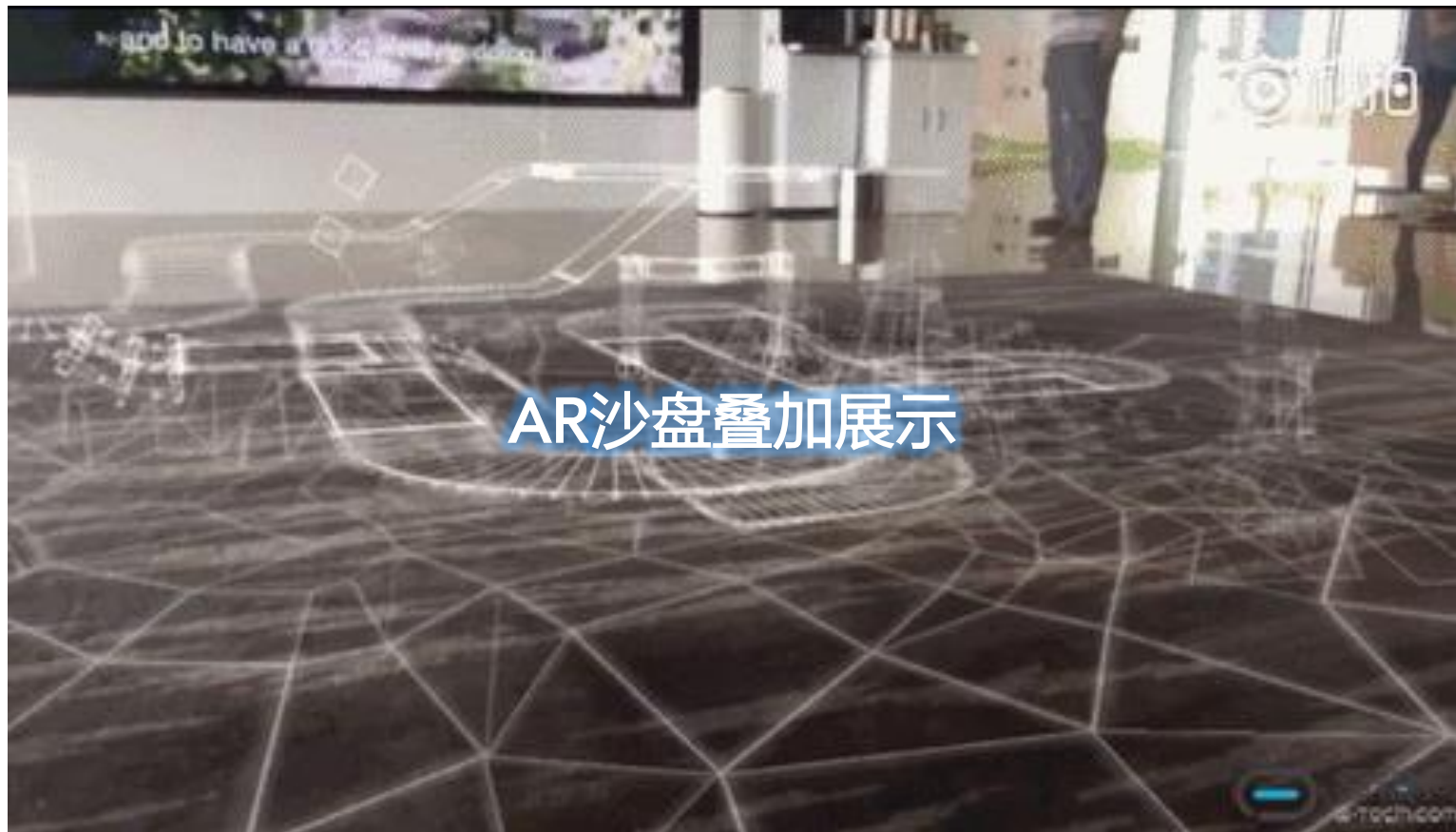






## VRAR电子商务应用或前景









## VRAR相关布局

天工计划

虚拟试衣间

AR试妆

AR家装



# VRAR电子商务应用或前景





# 以阿里、京东为代表的一些探讨

1. 整体战略接近，VRAR、三维扫描、商城三维化升级全面布局。
2. 阿里更着重于投资整合、京东更多是内部孵化结合产业联盟。
3. 由于VRAR技术路线目前格局未完全清晰，更多是实验性质。
4. 从2018-2019年看，AR结合购物的价值更大。尤其是家装、美妆等细分品类。
5. 目前在三维重建上逐步摸索出一些做法，但没有革命性突破。

# VRAR与电子商务的结合远不止在线购物





## 为什么要VRAR?

1. 场景模拟的价值
2. 三维化的价值
3. 客体与主体信息匹配的价值
4. 动态化、组件化的价值
5. 二次组合的价值?

购物氛围

参与感

规格信息

实物映射

空间匹配

自我匹配

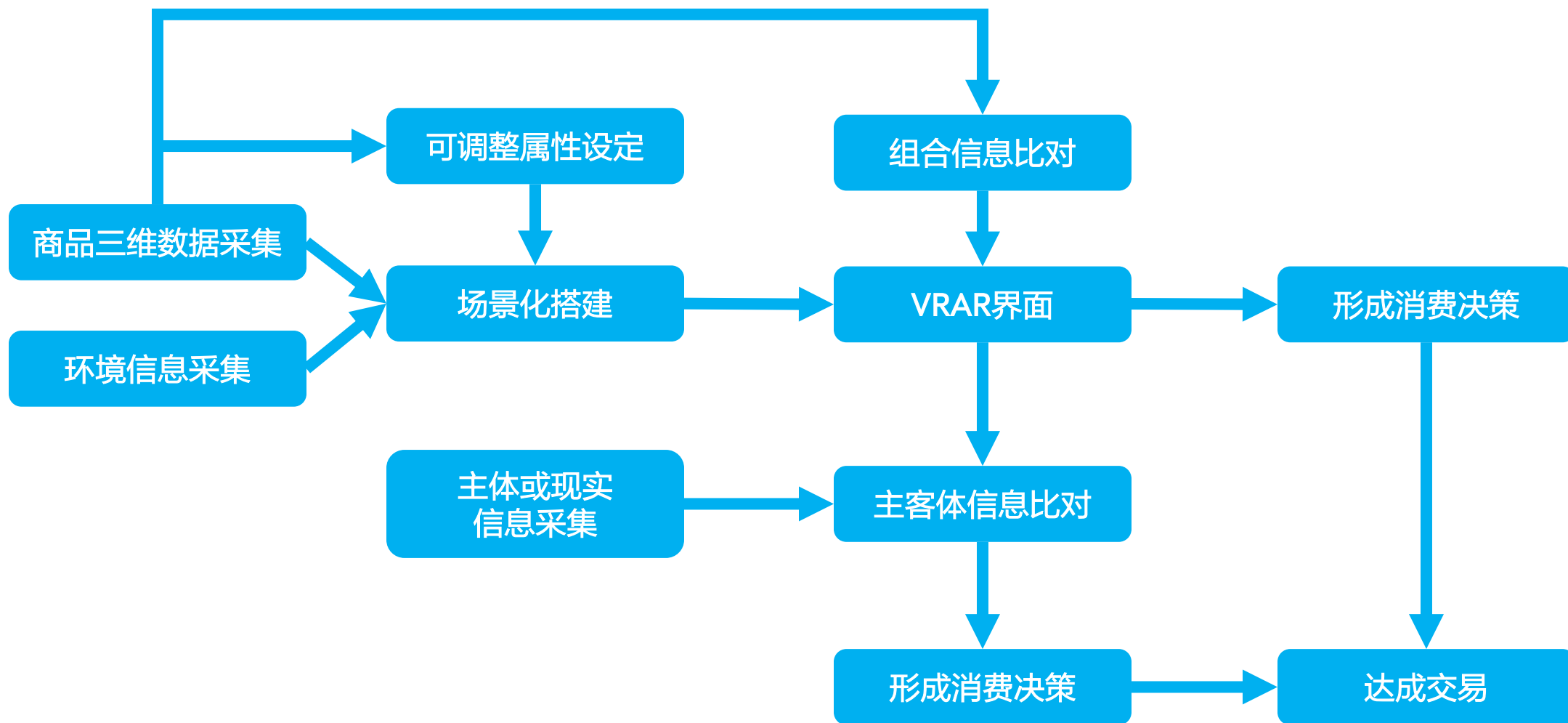
营销效率

3D打印

连带销售

商品组合

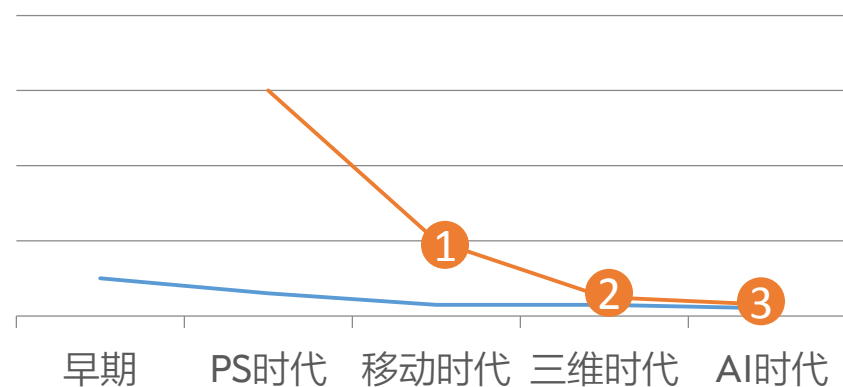
# 完整的VRAR电子商务业务链



# 在VRAR硬件不成熟的前期 低成本三维化也是重要的突破口

	商品拍照	商品三维扫描
成本	数十元到数百元不等	数百元到1-2千元
复用性及效果	只能有限的二维展示	可生成无数角度及更换各种场景
交互及应用场景	网页、APP, 无交互	网页、AR、APP, 可实现多种交互

拍照及扫描技术成本变化曲线



- 传统拍照
  - 三维扫描
1. 结合Lidar及相机矩阵, 实现影视级应用。但成本高。
  2. 结合深度信息及软件迭代, 实现商用级应用。
  3. 通过深度学习及匹配, 实现移动设备的中等精度三维扫描。例如FaceID、Loom.ai。

当三维扫描或建模边际成本  
接近于拍照时，  
电子商务VRAR化将快速发展

# 用映射的角度看待商品的三维数据

一一对应

精度分级





# 营销就是三维数据应用各种组合

动态展示

任意角度

三维热图

# 让B2B生意言之有物

多人AR化

多比例体验

热点评论支持

培训营销化



# 用三维数据构建信用体系

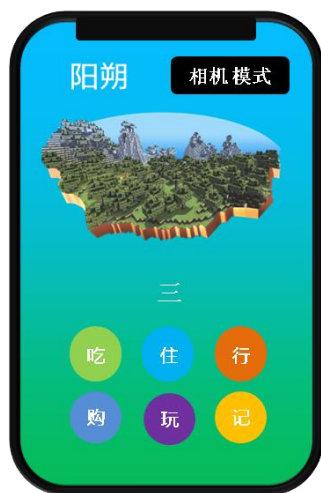
尺寸匹配

信息干扰处理

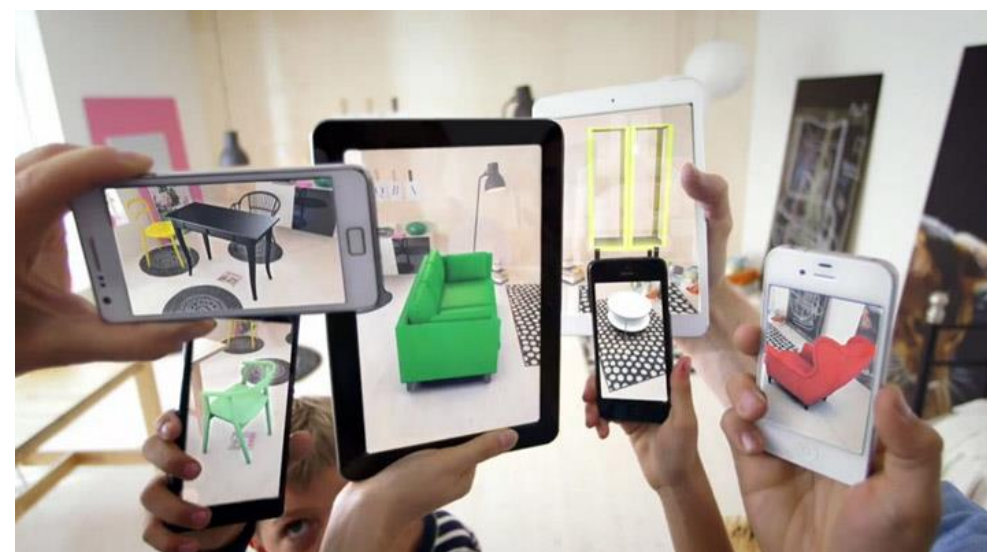
分布式储存

贴图匹配

# 一些应用场景列举



AR+旅游



IKEA AR

## 关于三维化的一些展望

1. 直接处理三维点云的深度学习模型
2. 用真实场景训练生产虚拟场景
3. 用虚拟场景训练优化真实场景，如打光
4. 高质量的全自动的2D转3D



THANKS