

TRANSITION



GDG DevFest
Season 2017

从匠(Jì)人(Shù) 到商(Chǎn)人(Pǐn)

/ 阿里巴巴移动事业群 /

/ 高级产品专家 / 梁传敏 /

/ 2017 Nov. /



Why & Why Me?

/ 一半技术 一半产品 /

/ 技术 & 产品 0-1 的经验, 1-N的经验 /

/ 踩过很多坑 /



/ 引子

/ 感觉被上天选中了! /



/ 引子

“ 技术转型产品经理比想象中要困难很多！ ”

这是我踩到的第一个坑！

什么样的技术适合转产品？

/ 技术很苦逼，产品很轻松 /

/ 公司产品很弱，我一定比他强 /

/ 追随偶像路线 /

VS

/ 原来领域 TOP 10% /

/ 不舒适是你的舒适区 /

/ 怀着创业梦想 /

/ 参与0-1项目 /



还有哪些坑？



知识框架



理念



思维模式

深度 VS 广度

踩过的第二个坑：大量的框架性知识缺失而不知所措

难学难精

VS

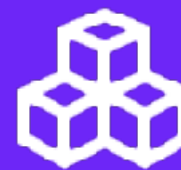
易学难精

四年科班训练
3-5年专业培训

语言
数据及算法
平台相关
设计模式
领域知识

人人都是产品经理
也有神级产品经理

略懂技术 略懂经济
略懂心理学 略懂营销
略懂美学 略懂商业
略懂历史 略懂...
略懂政治



知识框架



如何克服？按段位进阶修炼补齐框架

产品经理修炼的五个段位

可行性

创新性

权衡性

前瞻性

影响力

/ 如何克服？

/ 行业报告 /

/ 竞品分析 /

/ 行业大V的取经 /

/ 领域大V公号 /

/ 30秒复述法 /

匠人精神 vs 商人本色

踩过的第三个坑：全局思考系统性不足

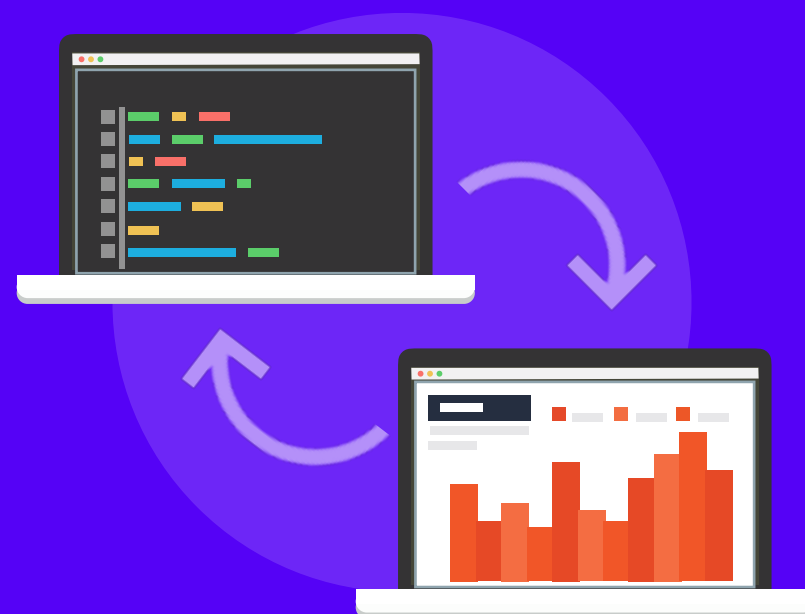


理念

如何克服？

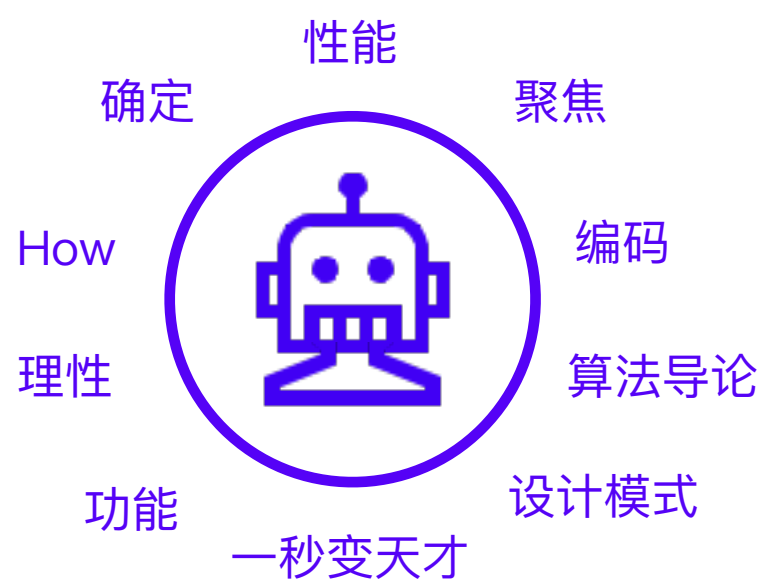
“造车夺宝”的思维框架

案例：业务冰山下部分的思考



机器性 vs 人性

踩过的第四个坑：照猫画虎，不知道如何营造“逼格”



思维模式

/ 如何克服？

/ 品牌广告研究 /

/ 关键字法 /

/ 说服链 /

/ 一点感触...

/ 做出一个质量第一的皮包，这是匠人的执着；

把皮包卖出爱马仕的价格，这是商人的思维方式 /

Thank You



GDG DevFest
Season 2017

