



# AdWords API v201705主要更新简介

06/10/2017

# AdWords API v201705

- 动态搜索广告 (Dynamic Search Ads)
- 广告系列组 (Campaign Group)
- 再营销列表 (Remarketing List)
- 广告拓展 (Extensions)
- 出价策略 (Bidding)
- 转化跟踪 (Conversion Tracker)
- 购物广告 (Shopping)
- 广告政策 (Ad Policy)
- 定位 (Targeting)
- 升级网址 (Upgraded URLs)
- 报告 (Reporting)

# 动态搜索广告 (Dynamic Search Ads)

- [DynamicSearchAdsSetting](#) 中新增 [pageFeed](#) 属性
  - [格式](#)
  - [指南文档](#)
- 新的广告类型: [ExpandedDynamicSearchAd](#)
- 只有 [adGroupType](#) 为 SEARCH\_DYNAMIC\_ADS 的广告组可以添加动态搜索广告相关的功能
  - [Webpage条件](#)
  - [ExpandedDynamicSearchAd](#) 广告

# 广告系列组 (Campaign Group)

- 新的服务
  - [CampaignGroupService](#)
  - [CampaignGroupPerformanceTargetService](#)
- 新的报告类型: [CAMPAIGN\\_GROUP\\_PERFORMANCE\\_REPORT](#)
- [指南文档](#)

# 再营销列表 (Remarketing List)

- MutateMembersOperand中的[membersList](#)数据类型从String改为[Member](#)
  - [mobileId](#) 和 [addressInfo](#) 属性暂时只开放给白名单用户
  - 其他用户只能使用 [hashedEmail](#) 属性
- [ExpressionRuleUserList](#)支持CNF的[规则类型](#)
  - CNF (conjunctive normal form): AND of ORs
  - DNF (disjunctive normal form): OR of ANDs

# 广告拓展(Extensions)

- 支持 [Promotion拓展](#) ([指南文档](#))
- [Structured snippet headers](#) 支持所有的AdWords语言
- 对[CustomerFeedService](#), [CampaignFeedService](#)和[AdGroupFeedService](#)调用mutate方法时, 如果使用无效的[functionString](#), 将会返回更有意义的[FunctionParsingError](#), 而非通用的[FunctionError](#)
- 手动地址拓展(manual location extension)将于2017年6月24日废止。
  - [Blog通知](#)
  - 废止日期后, 如果创建placeholderType = 7 的[FeedMapping](#), 将会获得FeedMappingError, 其reason = INVALID\_PLACEHOLDER\_TYPE\_FOR\_NON\_SYSTEM\_GENERATED\_FEED

# 出价策略(Bidding)

- 新增[CampaignBidModifierService](#)，用以管理Campaign级别的竞价调整
  - 更新的[指南文档](#)
- [Target ROAS](#)竞价策略现在可用作标准策略。BiddingStrategyConfiguration中新增[targetRoasOverride](#)字段，用以覆盖广告组级别的标准策略的目标值。
- 广告组或广告组定位条件级别的BiddingStrategyConfiguration不允许设置[biddingStrategyId](#)，[biddingStrategyType](#)或[biddingStrategyScheme](#)。
  - 返回BiddingErrors，其reason为CANNOT\_ATTACH\_BIDDING\_STRATEGY\_TO\_ADGROUP或CANNOT\_ATTACH\_BIDDING\_STRATEGY\_TO\_ADGROUP\_CRITERIA
  - 之前已经有这些设置的广告组和广告组定位条件不受影响
- [Budget Optimizer](#)和[Conversion Optimizer](#)竞价策略已删除(见[此blog](#))

# 转化跟踪(Conversion Tracker)

- ConversionTracker的get和query调用结果中, 如果AppConversion对象中没有生成snippet, 则不包含snippet字段。
  - 以前这种情况下会返回空字符串的 snippet字段
- 如果ConversionTracker的mutate请求尝试修改或创建的AppConversion与其他转化跟踪器中的AppConversion含有相同的appId和appPlatform, 该请求将失败。
  - 返回错误为  
ConversionTrackingError.CONVERSION\_TYPE\_BIDDING\_ON\_SAME\_APP\_DOWNLOAD\_AS\_GLOBAL\_TYPE 或  
ConversionTrackingError.TWO\_CONVERSION\_TYPES\_BIDDING\_ON\_SAME\_APP\_DOWNLOAD
  - 以前这种情况下请求会成功



# 购物广告(Shopping)

- ShoppingSetting中新增[purchasePlatform](#)属性
  - Merchant Center帐户上启用Purchases on Google的广告客户, 可以在[购物广告系列](#)中设置此属性

# 广告政策 (Ad Policy)

- [AdGroupAd](#) 中删除了 `approvalStatus`, `trademarks`, `disapprovalReasons` 和 `trademarkDisapproved` 字段
  - 这些字段中的信息已被 [policySummary](#) 字段取代。
- [PolicyTopicEntry](#) 中新增 [policyTopicConstraints](#) 字段, 为该条目提供了额外的上下文信息

# 定位 (Targeting)

- 在搜索或购物广告系列中, 对为[CriterionUserList](#)的[BiddableAdGroupCriterion](#)设置任何以下字段时, 会返回CriterionError, 其reason为OPERATION\_NOT\_PERMITTED\_FOR\_CAMPAIGN\_TYPE
  - finalUrls
  - finalAppUrls
  - finalMobileUrls
  - trackingUrlTemplate

# 升级网址 (Upgraded URLs)

- [AdGroupAdService](#) 中的 `upgradeUrl` 方法已被删除
  - [所有URL的升级已完成](#), 现已不再需要此方法

# 报告(Reporting)

- 新增的报告类型

- [CAMPAIGN\\_CRITERIA\\_REPORT](#) 允许您有效地获取所有广告系列级定位条件的关键数据, 包括所有广告系列或定位条件类型。
- [CAMPAIGN\\_GROUP\\_PERFORMANCE\\_REPORT](#) 为您的广告系列组提供了效果统计信息。

- 新增的报告字段

- [KEYWORDS\\_PERFORMANCE\\_REPORT](#) 中增加下列字段以获取历史质量得分信息:
  - HistoricalCreativeQualityScore
  - HistoricalLandingPageQualityScore
  - HistoricalQualityScore
  - HistoricalSearchPredictedCtr
- [ADGROUP\\_PERFORMANCE\\_REPORT](#) 中增加下列字段以获取广告组的目标广告支出回报率(ROAS)的来源和价值的信息:
  - EffectiveTargetRoas
  - EffectiveTargetRoasSource

# 报告(Reporting)

- 删除的报告字段

- [AD\\_PERFORMANCE\\_REPORT](#)中删除了  
AdGroupAdDisapprovalReasons, AdGroupAdTrademarkDisapproved, CreativeApprovalStatus  
和Trademarks字段
  - 使用CombinedApprovalStatus和PolicySummary字段
- 多个报告中删除了PrimaryCompanyName字段(指向[Customer](#)的companyName字段, 已在v201702中移除)

- Enum改动

- 所有类型为QualityScoreBucket的字段中, UNKNOWN的显示值从“Not applicable”变为“--”
  - 影响CRITERIA\_PERFORMANCE\_REPORT和KEYWORDS\_PERFORMANCE\_REPORT中的以下字段:
    - [CreativeQualityScore](#)
    - [PostClickQualityScore](#)
    - [SearchPredictedCtr](#)

# 升级时间表

**如果您还在使用v201607版本，请务必在6月27日前升级！**

- **建议：**跳过v201609和v201702版本，直接升级至v201701版本

- [V201609升级指南](#)
- [v201702升级指南](#)

→ 近期无需再做一次升级

- 或者：升级至v201609或v201702

- 降低工作量
- 不能使用v201705的新功能

→ 必须在v201609/201702废止日期前再次升级



# 资源

- 博客公告
- 发布说明
- 升级指南