



# AdWords API v201702主要更新简介

03/06/2017

# AdWords API v201702

- 废止标准文字广告
- 出价策略的改进
- 更多的广告拓展功能
- 更详细的错误信息
- 再营销列表功能的增强
- 购物广告的增强
- 模版广告支持升级网址
- 报告字段的变化

# 废止标准文字广告

- 无法创建新的标准文字广告
- AdWords API 返回 `AdGroupAdError`, 错误代码为 `CANNOT_CREATE_TEXT_ADS`

# 出价策略的改进

- 支持在标准 `TARGET_SPEND` 出价策略中加入或退出 [Enhanced CPC](#) 选项
- Enhanced CPC可以基于转化数据优化CPC竞价策略

# 更多的广告拓展功能

- [Message Extensions](#): 客户可以通过你的移动广告直接向你发送文字消息
  - 参考[指南文档](#)
- [Affiliate Location Extensions](#): 在广告中加入销售此产品的商店的位置信息
  - 参考[指南文档](#)
- [拓展设置服务](#)现已支持[部分失败](#)设置
- [Price Extensions](#)现已支持[移动网址](#)

## 更详细的错误信息

- ApiError 中增加 fieldPathElements 集合, 不再需要解析 fieldPath 字段
- 对因开发者令牌访问级别导致的失败, RateExceededError 返回更直观的信息
- 尝试将非共享预算更改为共享预算时, 会返回错误信息  
CANNOT\_UPDATE\_BUDGET\_TO\_EXPLICITLY\_SHARED
- AdGroupAd 新增 policySummary 字段, 提供有关广告审批状态的详细信息

## 再营销列表功能的增强

- 新字段 prepopulationStatus 支持将历史用户包含在基于规则的用户列表中
  - 参考指南文档

# 购物广告的增强

- 新增的 ShowcaseAd 类型, 帮助客户了解购买内容和购买地点。
- BatchJobService(所有API版本) 支持修改 ProductPartition 的操作



# 模版广告支持升级网址

- Ad 新增 urlData 字段, 用于设置模版广告元素中的升级网址
  - 例如 Gmail多产品广告 (之前的 `product_x_buttonUrl` 字段变为只读)

# 报告字段的变化

- 新增字段以当前的[归因模型](#)查看历史统计信息
  - CostPerCurrentModelAttributedConversion
  - CurrentModelAttributedConversions
  - CurrentModelAttributedConversionValue
  - ValuePerCurrentModelAttributedConversion
- [AUDIENCE \\_ PERFORMANCE \\_ REPORT](#) AdGroupName 和 AdGroupStatus 改为分栏字段
- [CALL \\_ METRICS \\_ CALL \\_ DETAILS \\_ REPORT](#) 所有字段都为属性字段
- 其他[新增](#)、[改名](#)和[删除](#)的字段

# 升级时间表

**如果您还在使用v201605版本，请务必在3月28日前升级！**

- **建议：**跳过v201607和v201609版本，直接升级至v201701版本

- [v201607升级指南](#)
- [v201609升级指南](#)

→ 近期无需再做一次升级

- 或者：升级至v201607或v201609

- 降低工作量
- 不能使用v201702的新功能

→ 必须在v201607/09废止日期前再做一次升级



# 资源

- 博客公告
- 发布说明
- 升级指南