

亲历 Google Creative SandBox

分享者：张译恬（北邮谷歌俱乐部 6th 社长）

仅用此文纪念自己首次参加谷歌的创想时空活动，并以此与未得空参与本次活动的成员们分享我的所见所闻所感。

——题记

不知道是有意还是巧合，本次谷歌创想空间选择了北京的 798 艺术区作为活动的举办地点。798 艺术区素以艺术创作与工业背景的混搭而闻名，今天下车后步行至活动地点的路上，可以看到，涂鸦和陶艺配上工业气息浓厚的厂房周边，尽是经典的谷歌经典的四色旗帜，为整片艺术区增添了第三次科技革命色彩，给原本就充满文艺色彩的 798 另一种后现代风格。

可以看得出，本次活动举办还是费了不少心思的。为了让参与者更好地参与互动（后面会提到，参与竞价游戏以及收集 Jelly Beans），活动开始前便邀请我们在移动终端上安装 Think 应用。进入时，每个人都会领到胸牌（注：除了名字学校信息外，展开是展区的地图，很喜欢这个设计）和一本积分牌。



图 1 本活动在 751 D-Park 第一车间举办



图 2 入门后看到手绘的大学专场时间安排

一、活动开启

作为欢迎致词，谷歌公司开发技术推广部大中华区主管栾跃先生以“让谷歌开发技术激发你的创新灵感”演讲为大家正式开启本场活动。

与此同时，会场中间的吧台为大家准备了多元的饮料和可口的零食，马上就感受到台上栾先生说的谷歌“快乐俏皮不拘一格”风格。

栾先生开篇提到了谷歌产品元素周期表（咱们 GC 分享也曾经提到过这个有趣的表格），表示谷歌产品的领域已经覆盖到方方面面。然后列举了一些像 I/O 大会这种谷歌的线下或者线上开放活动。

针对本场的老师学生群体，栾先生代表谷歌首次公布了墙内的 GDG 论坛，意味着从此以后谷粉们可以齐聚此处进行学习和交流。此外，还给大家隆重推出 GDL 课程、GDE 称号以及 GDA 课程。（我觉得有必要整理一下获取谷歌这些智慧的种种途径，可以作为谷歌俱乐部常规技术类活动很好的素材。）

最后，栾先生以几个外国大学生利用谷歌地图开发的几个创意生活类应用举例，鼓励中国的大学生充分利用谷歌开源资源并勇于探索。



图 3 谷歌技术推广大中华主管作欢迎致词



图 4 荣幸地与梁先生合影留念

二、体验展台

本次参展的谷歌产品有 Chrome、Google search、Youtube、Mobile 类、Geo 类、google+。说到这里，估计深度谷粉很不过瘾，确实，本次活动参展的谷歌产品大多数已经融入谷粉们 Daily life，但是有些新功能也许还是可以让人耳目一新。

下面我就凭记忆给各个展台的产品或者功能排个序，并说说自己的一些想法吧：

1. Youtube 富媒体广告

传统的视频广告安静地呆在视频的右侧栏里，而在这里我们看到的文具广告是视频中的主人公用涂改带覆盖标题栏部分，然后放到右侧，手伸出视频框。效果非常像哈利波特魔法学校里那个报纸。

虽说业界一直都有富媒体超炫的效果的演示，但是这次是我实实在在看到具体的某个广告和视频的结合，广告效果非常不错，感觉这个会非常吸引广告主的眼球。

另一个效果在前者的衬托下略逊色了，只是个嵌到 flash 中的含广告产品的游戏，虽说是能增强与消费者的互动性，但是毕竟没有在游戏上做太多的设计，所以不是那么看好。个人感觉这个技术在游戏设计上的不足应该用商业模式的改良来弥补，比如“游戏中胜出的用户可以享受一定优惠”，这样就能充分利用并激励广告页面中的 flash 游戏。

2. DoubleClick 广告交易

用户可以将自己制作的广告实时跟别人竞价，价高者广告将出现在屏幕上。类似的应用曾经见过，技术上没看出特别的突破。

3. Mobile 类应用

一个名为 GOMO 的网站可以评测一个网站（任何网站）在各种手机上运行效果，并给出指标评测（诸如加载速度等）和优化建议。

移动应用如雨后春笋般出现，谷歌提供了一个网站可以将全球智能手机联网信息进行统计（如地点、时长等）。

4. G+环聊 google+新增的功能

google+原来的视频聊天功能升级为可以多人视频聊天，可以给视频中的自己加一些效果，大家自己体验去吧哈。

5. GEO 类

其实就是街景在艺术馆、海底、街道等地的衍生。感觉存在挺久的

了，曾经因为隐私问题还出过挺多新闻。

因为开幕那天开入了一个 mini 轿车，所以引来媒体各种关注和报道，但是其实基本上是个展览道具。

室内景观的展示其实不如选择就创想时空活动作为题材，这样体验更真实，也给场外的朋友们有个了解的渠道(至少我给大家分享时可以更方便)。

另外，小车附近配了个伦敦景点的讲解员，挺辛苦的，为什么强大的谷歌工程师不把这些语音讲解也融入到街景中呢，当然，这是后话。



图 5 现场体验展台掠影

三、收获奖品

活动仅三小时就到了 say bye 的时间，拿着各个展台收集来的 Jelly Beans 可以到出口处换取奖品。活动至此，完美收场。



图 6 带着“战利品”回学校