

微信公众号 怎么涨粉

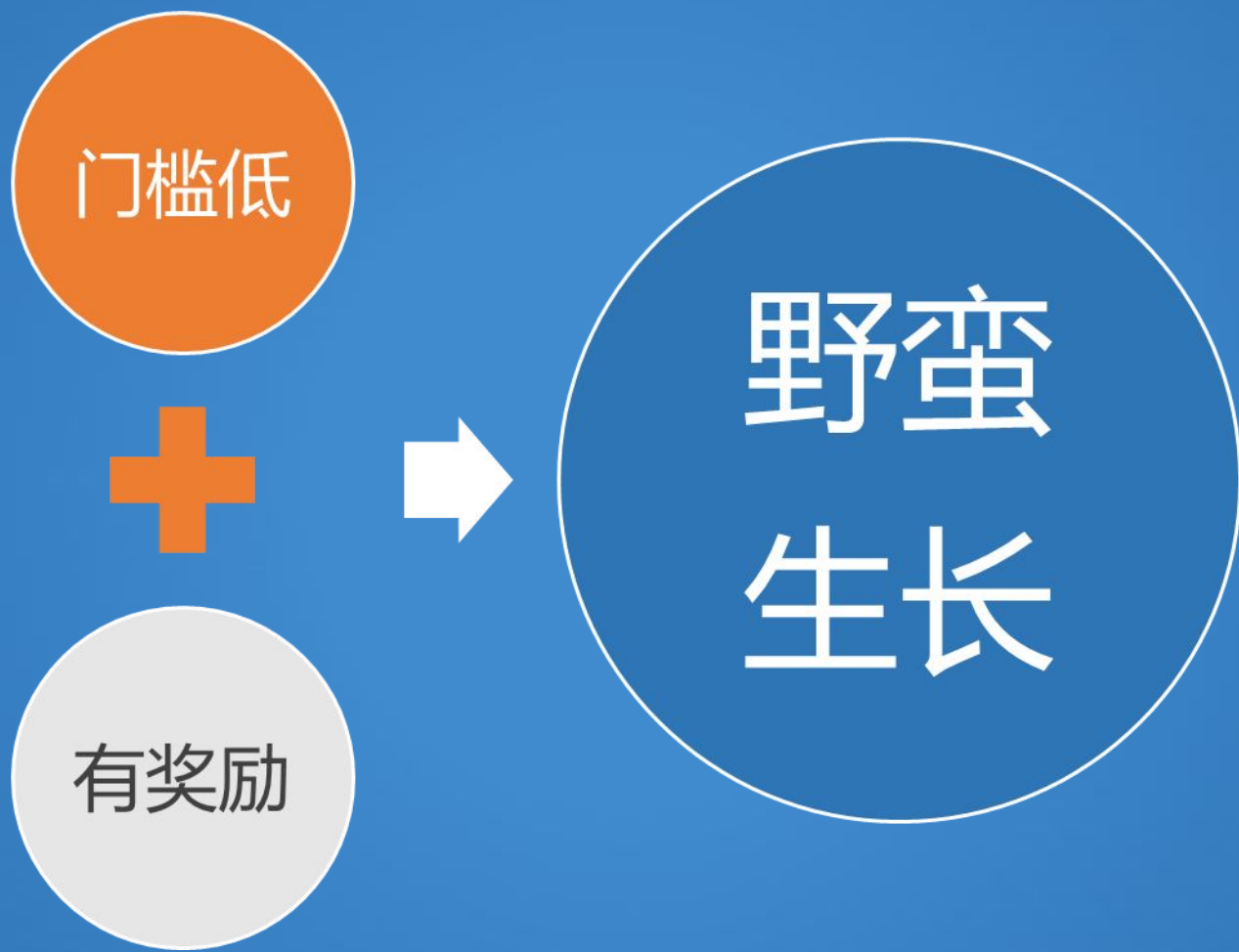
分享者：李怡

粉丝从哪里来？









如何了解用户？



“运营”就是要直面人的七情六欲



操着一份产品经理的心去和用户交流
操着一份行业分析员的心去研习竞品



那么，内容呢？



渠道增粉



内容留粉

← 订阅号



1 南方周末

17:02

用八年时间回答三岁女儿的一个问题



3 36氪

16:16

寒冬后的黄金招聘月有何不同？7组...



剑网3

13:52

原来婚纱照还可以这样拍



我懂个P

12:24

有哪些可视化工具堪称「神器」，却...



1 Love珠海

12:13

你见过早上八点半的珠海么？



1 沪江网

11:56

如何从3分钟热度到坚持16个月？



1 大爱猫咪控

11:50

如果猫咪爱你是满分100，你能得到...



1 星缘山风队

11:05

【星缘山风队】马头星云



1 博物

11:02

输在颜值上的水果 剥开皮后有惊喜

WIF ! 要花50%的心思去做标题
宝宝有小情绪啦!



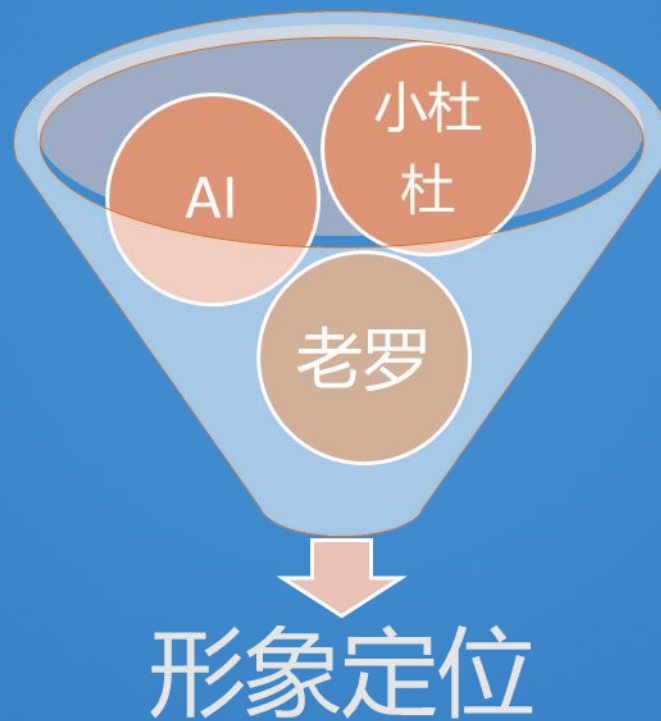
“引导人记忆的是情绪”

- 年终奖发这么少，老板你好意思吗
- 什么门当户对，就是爱的不够
- 偶像恋爱了有怎样？反正我只想睡他
- 男孩要穷养？你跟孩子多大仇啊
- 致贱人：我凭什么要帮你？！
- 今天，我想纪念一位76岁的创业者
- 不屑于秀恩爱的你们，也没爱得多长久
- 虽然我颜值低，但照样可以眼光高啊
- 直男审美，我们忍了太久了！！！！
- 到底咋穿才能显胸大大大大大大大？
- 早恋、同性恋、婚外恋、一夜情的故事全都被禁？中国导演要疯！

成天爱来爱去，烦不烦啊！
不好意思，自媒体上最流行的还是
小情感，小暧昧

怎么去互动？

“我” 是谁？



每一个成功的互动活动背后
一定有一个精准的情感诉求

人往往都是 “不够坦诚” 的
聪明的运营会给他们 “**找个理由**”

不要迷信 “干货”
不要只盯着 “怎么做”
而要去想 “为什么” 这么做

