

如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出

2015.11.28 @ ZHGDG

杨 捷 | 运 营



如何让你的 APP 在脱颖而出



如何让你的 APP 在脱颖而出

百度一下

百度为您找到相关结果约 3,120,000 个

如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出

Google Play 10 种正确做法和 10 种禁忌行为

Google Play 10Dos & 10Donts



微信扫一扫

10 种可提高应用在 Google Play 上的曝光率的正确做法

- ✓ 针对 Android 平台优化应用设计和导航功能
- ✓ 充分利用多屏显示的优势
- ✓ 使用 Google+ 帐户登录以便获取更多用户指标
- ✓ 尽量缩减 APK 的大小，以确保更高的下载量
- ✓ 确保你的服务器稳定可靠并且可以扩展
- ✓ 发布应用之前进行 Alpha/Beta 测试
- ✓ 测试你的应用图标设计
- ✓ 使用你制作的视频和屏幕截图精心设计详情页面
- ✓ 重视用户评价
- ✓ 深化与用户之间的互动

10 种可能毁掉应用口碑的禁忌行为

- X** 不得侵犯他人的知识产权
- X** 不得出现露骨或色情内容、图片、标题和说明
- X** 未经用户允许，不得使用其机密信息
- X** 不得链接到其他应用商店下载和安装 Google Play 之外的应用
- X** 不得绕过 Google 电子钱包进行应用内购买
- X** 应用的说明、标题或元数据中不得包含不相关的、误导性或过多的关键字
- X** 如果未经许可，不得在应用标题的开头使用其他商品的品牌或名称
- X** 不要通过操纵评分或奖励来诱骗用户安装或评审等活动
- X** 应用中的内容、标题、图标、说明或屏幕截图中得包含虚假或误导性信息
- X** 不得滥用 Google Play 徽标，只能使用获得许准图标和徽章

好，那么问题来了！



Google 他想表达神马 ？



规 则

(运营规则)

如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出：法则一

适应规则

好，那么问题又来了！



应用商店的规则是神马？



Developer / Open

<http://developer.android.com>

<http://open.meizu.com/>

<http://dev.mi.com/>

...

Data Structures

豌豆荚

某聚合类市场

不要

不要黄、赌、毒！

不要山寨！

不要乱开设备权限！

...

否则，后果很严重

如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出：法则二

利用规则

Case

<http://open.qq.com/>

<http://dev.360.cn/>

<http://open.yunos.com/>

...

提供服务

Api , SDK

云服务 (数据 , 测试)

推广

变现 (商业化)

建立规则

内容规则：质量体系，排序算法，个性化推荐

平台规则：帐号体系，连接方式

商业化规则：流量，渠道能力

举个栗子

“

使用你制作的 **视频** 和 **屏幕截图** 精心设计详情页面

”



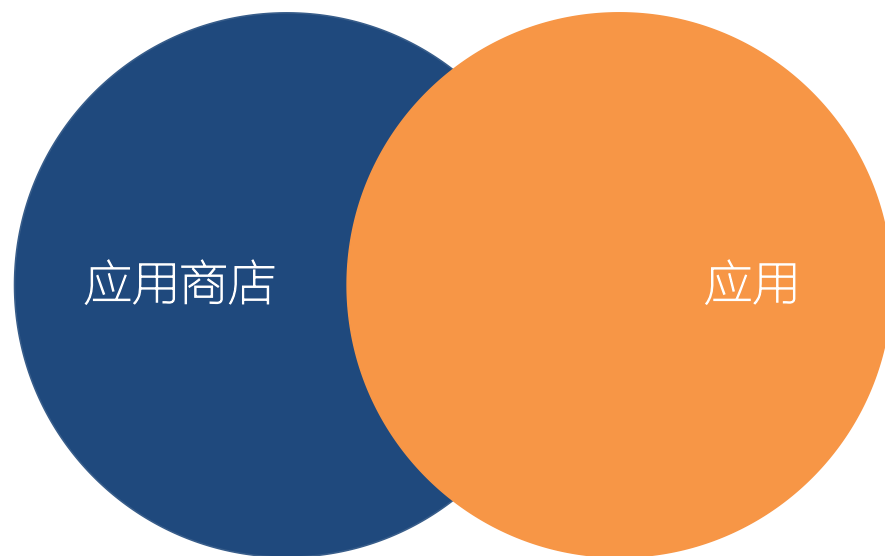
再举个栗子

重视 更新

如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出：法则三

玩转规则

发展



发现



发现



发现

分享有礼（业务） → 品牌曝光（品牌） → 礼券红包（平台）

玩转规则 → 制定规则

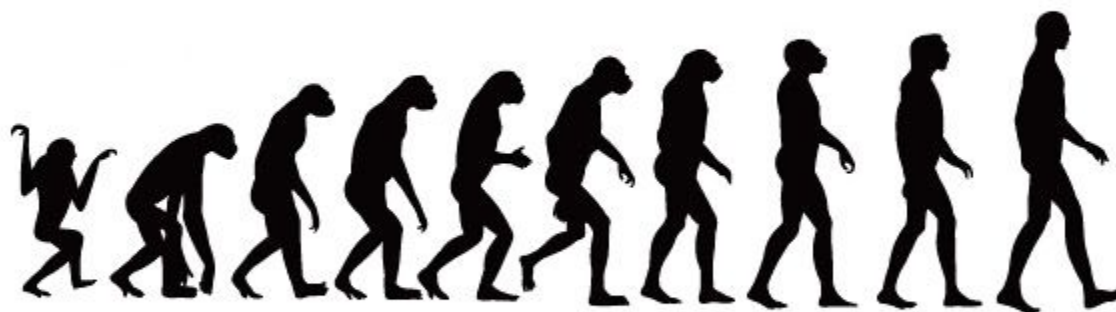


影响



如何让你的 APP 在 应用商店 脱颖而出：总结

适应规则 → 利用规则 → 玩转规则



APP 运营之进阶

谢谢！ 欢迎交流！

