

10 种正确做法和 10 种禁忌行为 Google Play 开发者专用

不要偏离成功之道。在 Google Play 上设计、开发和发布应用时，请谨记这 10 种正确做法和 10 种禁忌行为。请查阅下面列出的内容，并遵循相关说明。这是提高你应用的曝光率并降低风险的最佳途径。

10 种可提高应用在 Google Play 上的曝光率的正确做法

- ✓ 1 针对 Android 平台优化应用设计和导航功能。
- ✓ 2 充分利用多屏显示的优势。
- ✓ 3 使用 Google+ 帐户登录以便获取更多用户指标。
- ✓ 4 尽量缩减 APK 的大小，以确保更高的下载量。
- ✓ 5 确保你的服务器稳定可靠并且可以扩展。
- ✓ 6 发布应用之前进行 Alpha / Beta 测试。
- ✓ 7 测试你的应用图标设计。
- ✓ 8 使用你制作的视频和屏幕截图精心设计详情页面。
- ✓ 9 重视用户评价。
- ✓ 10 深化与用户之间的互动。

如需了解更多实用信息，请访问“发布你的应用”页 (<http://developer.android.com/distribute/>)。



10 种禁忌行为

如何避免毁掉你应用的口碑

请不要偏离成功之道！Google Play 现全面审核所有应用。
请遵从这些指示，以便提高你应用成功的几率，避免出现
应用封停、应用删除或帐户禁用等问题！



10 DOs &
10 DON'Ts
for Google Play developers



10 种正确做法

如何提高应用在 Google Play 上的曝光率

朝着目标全力前进吧！Google Play 旨在为优质应用的发布/下载提
供支持。只需遵循这些指南，你就能增加应用的**下载量**、**提高评分**、**提
升排名**、增加出现在**推荐部分**的机会，甚至获选为 **Google 精选应用**。
这才是成功之道！

