



18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

贺嘉 2015.3
@TEDx珠海

18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

①人为什么喜欢听故事？

②为什么乔布斯的故事这么能打动人心

③TED大会与TEDx

④好莱坞也用的3种故事套路

⑤突出意义：技术概念如何深入浅出

小结：一颗橘子、一个故事



① 人为什么喜欢听故事？



害怕无聊

传承经验



原始人穴居时代的本能



记者采访:孔所为何发起Italk沙龙



无聊，是我们做不少事情的原因，
但是我们不愿意告诉别人。

因为，害怕被嘲笑，被孤立

18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

①人为什么喜欢听故事？

②为什么乔布斯的故事这么能打动人心

③TED大会与TEDx

④好莱坞也用的3种故事套路

⑤突出意义：技术概念如何深入浅出

小结：一颗橘子、一个故事



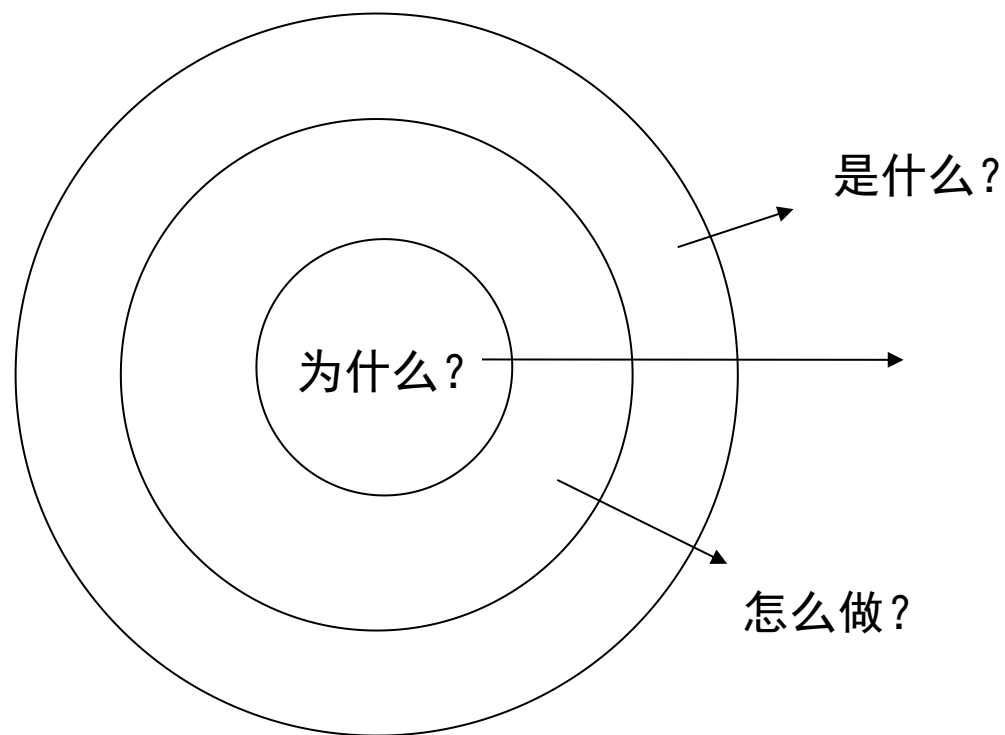
② 为什么乔布斯的故事这么能打动人心



提问：

乔布斯讲故事的方式，与nokia等其他IT公司相比，有什么核心差异？

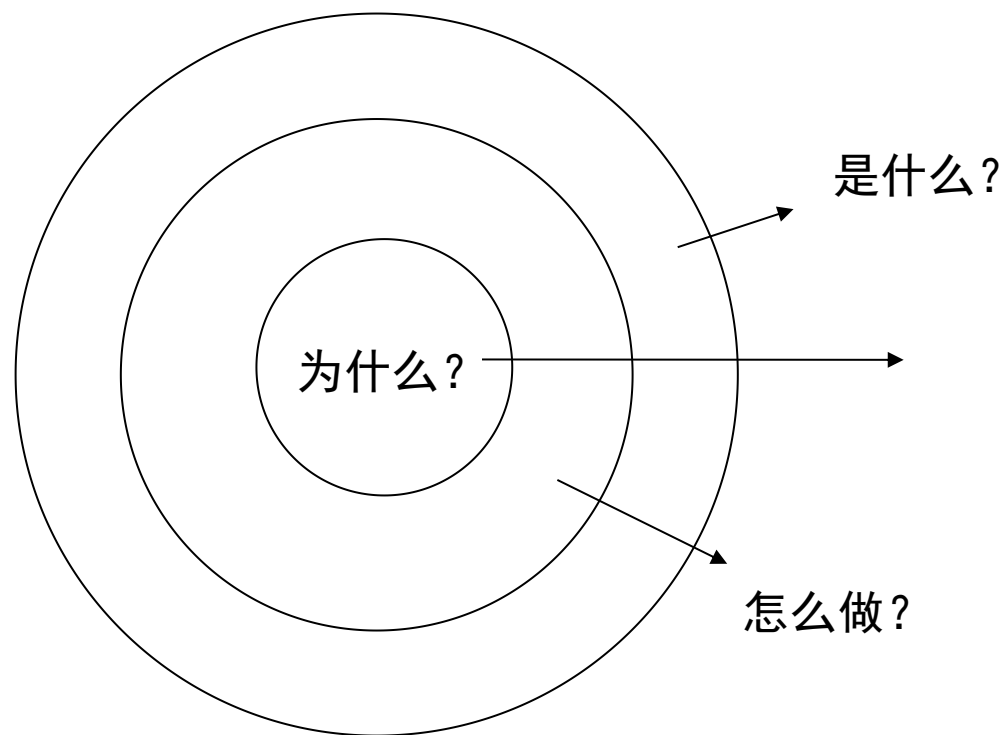
沟通的黄金圆环：



成年人学习的特点：

- 理解多于记忆
- 反馈与认可
- 强调实用
- 希望参与

沟通的黄金圆环：



18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

①人为什么喜欢听故事？

②为什么乔布斯的故事这么能打动人心

③TED大会与TEDx

④好莱坞也用的3种故事套路

⑤突出意义：技术概念如何深入浅出

小结：一颗橘子、一个故事



越策越开心-对TEDxTangjiabay的采访

TEDxTangjiabay于2014年4月授权更名为TEDxZhuhai

<阿凡达>导演

James Cameron: Before Avatar

FILMED FEB 2010 • POSTED MAR 2010 • TED2010



<时间简史>作者

Stephen Hawking: Questioning the uni

FILMED FEB 2008 • POSTED APR 2008 • TED2008



英国首相

David Cameron: The next age of government

FILMED FEB 2010 • POSTED FEB 2010 • TED2010



TED: Technology, Entertainment, Design。

始于1984年, 美国, 非盈利

鼓励跨界交流, 创新思想碰撞



Gabby Giffords and Mark Kelly
Gun law activists

TED





TEDx: x = 独立组织的TED活动。



TEDxZhuhai (非盈利)

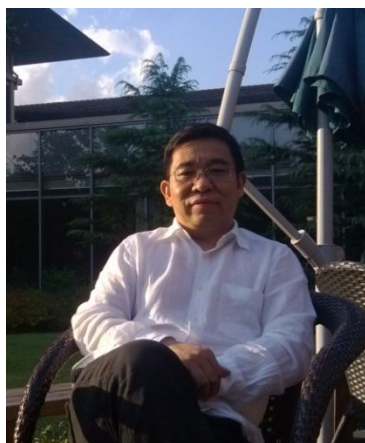
珠海市首个面向全社会运作的TEDx团队

通过跨领域交流，促进本地社区创造性思考



过往嘉宾：

孔华威，中科院上海计算所所长



臧根林，广州科韵信息股份有限公司董事长；中国计算机学会理事。发明“留守儿童想妈妈终端”，用互联网技术让千万留守儿童和父母保持视频联络，见报于《光明日报》、《中国青年报》





过往嘉宾:



李成才，央视
《大国崛起》、
《货币》总导演。



王安信，长江商学院
可持续发展研
究中心副总监。



Lori，巴迪基金
会总裁，联合国
发展顾问。



薛军，北山音乐
节创始人，TPR英
语总裁

18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

①人为什么喜欢听故事？

②为什么乔布斯的故事这么能打动人心

③TED大会与TEDx

④好莱坞也用的3种故事套路

⑤突出意义：技术概念如何深入浅出

小结：一颗橘子、一个故事



人类的动机：希望与恐惧



对于获得美好事物的渴望
以及对于失去的遗憾

4.好莱坞也用，故事/演讲的3种套路

最核心的逻辑结构：引子-主体-故事/例子-总结

演讲结构1:英雄之旅，例子《功夫熊猫》

演讲结构2: 与你有关的重要发现，
例, 《Your body language shapes who you are》

演讲结构3: 挑战常识，例子《不可忽视的真相》



故事与游戏的共同之处：
限制之下，人的选择

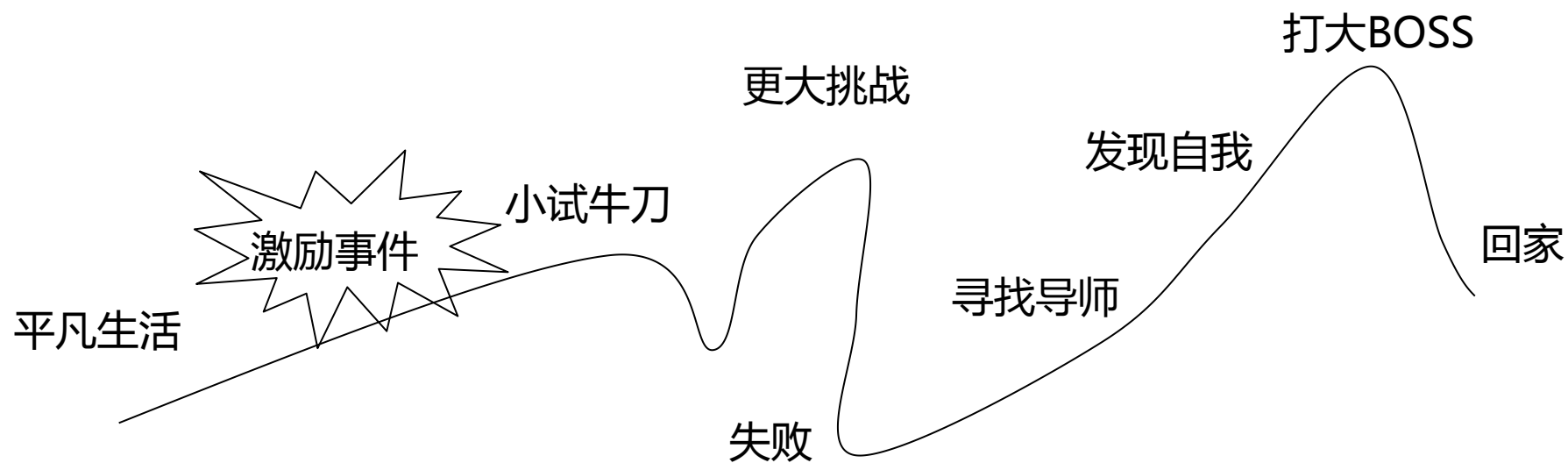


选择时刻：TED演讲中，讲故事的3种套路



扫描二维码，在公众号
回复“故事1”or“故事2”or“故事
3”，告诉我你想听那种故事套路

演讲结构1:英雄之旅



演讲结构1:英雄之旅

DerekSivers :如何发起一场运动?



我们谈了很多有关领导力，以及如何开展运动的话题。

演讲结构2: 与你有关的重要发现

1. 用一个与人们生活息息相关的事例或有趣的idea开场,引起观众的注意。
2. 用一种自信的、确信的语气清晰地阐述您的idea。
3. 抛出论据,告诉大家您的idea应如何被实行,为什么被实行。
4. 告诉大家如果认可了您的idea,它将如何影响他们的生活,并以此结尾。

演讲结构2: 与你有关的重要发现

Tan Le: 能读懂脑波的耳机





演讲结构3: 挑战常识

Q: 什么问题困扰一直大家?

S: 描述场景。

A1: 之前的看法。

R: 反转, 你发现的真正原因与以及证据。

A2: 解决之道。

P: 观众的参与方式。

演讲结构3: 挑战常识

Carol Dweck : The power of yet



「暂未通过」也让我联想起一件尤为重要的
发生在我职业生涯初期的事情，

18分钟，如何讲一个受欢迎的故事？

- ①人为什么喜欢听故事？
- ②为什么乔布斯的故事这么能打动人心
- ③TED大会与TEDx
- ④好莱坞也用的3种故事套路
- ⑤突出意义：技术概念如何深入浅出

小结：一颗橘子、一个故事



隐喻 metaphor

隐喻 metaphor

科幻:

潜水艇—能在水下潜行的铁皮鱼

飞机—能在天上飞行的铁鸟

汽车—铁马?

意义:

潜水艇——人能够探测海底矿产

飞机——旅行更加便捷,人口流动加速

汽车——扩大家庭生活半径,与城市规模

小结:

- 穴居时代开始,人喜欢听故事: 怕无聊+经验传承,.
- 乔布斯的故事这么能打动人心,因为先回答了人们心中的为什么?再说他是如何做到?
- 3种故事套路:英雄之旅、重要发现、挑战常识
- 技术概念借助隐喻深入浅出



一颗橘子、一个故事

演讲完毕，接受打赏

5元中评，10元好评，重在参与，为什么不玩下？



好评，给10块！

¥ 10.00



辛苦了，5块收下买根冰棒！

¥ 5.00